

par Renaud Bouré

UN PRESSING D'UN GENRE NOUVEAU VIENT D'OUVRIER SES PORTES À PARIS. CONÇU DE A À Z POUR RESPECTER L'ENVIRONNEMENT, CE MAGASIN EST LE PREMIER D'UNE CHAÎNE QUI DEVRAIT S'EXPORTER JUSQU'AUX... ETATS-UNIS !

L'ellipse du logo se décline de l'enseigne ...



H₂O : coup de propre sur les pressings

H₂O, le nouveau pressing de la rue Lamarck à Paris est original à plus d'un titre. C'est d'abord sa façade, en Corian^{®1}, qui retient l'attention. Résolument design et d'un blanc immaculé, elle peut faire penser au hublot d'une machine à laver, avec sa vitrine aux formes arrondies. Depuis la rue, le passant aperçoit, dans le fond du magasin, le logo de la marque, sérigraphié sur du verre dépoli. Inspiré de la forme d'une goutte d'eau, il fait apparaître l'appellation H₂O en son centre. Une fois à l'intérieur, le client baigne dans une ambiance moderne et zen où le blanc domine toujours. Un espace détente, situé en face de la caisse, lui permet de patienter dans un cadre agréable. Un mur végétal, derrière lequel ruisselle de l'eau, apporte une touche de couleur et de vie à l'endroit. C'est une marque de fabrique de David Bitton, l'architecte designer responsable du projet : « J'ai toujours travaillé avec la végétation et plus particulièrement avec les murs végétaux. Ce type d'installation correspondait parfaitement à H₂O. » La démarche de son créateur, Bruno Bénivri, est en effet fondamentalement axée autour du respect de l'environnement. L'éclairage de l'enseigne et du magasin est assuré par des LEDs, pour en réduire la consommation électrique. Le carrelage est fabriqué par Caesar², céramiste certifié ISO 14001. Le Corian[®] a été retenu car sa production respecte l'environnement. Le bois, utilisé au sol et pour les étagères, lui aussi certifié, rappelle encore un peu plus le rapport privilégié de H₂O à la nature.

Hydrogène et oxygène contre solvants

Le respect de l'environnement est également omniprésent dans le processus de nettoyage mis en œuvre par H₂O. C'est une autre spécificité forte du concept. Les solvants polluants, dérivés du pétrole, y sont remplacés par l'aquanettoyage, qui utilise la puissance de l'eau, allée à des dégraissants naturels. Même les mauvaises odeurs, omniprésentes dans les pressings traditionnels, sont supprimées. « Il ne s'agit cependant pas d'une prestation de luxe, précise Bruno Bénivri. Nos tarifs se situent juste un peu au-dessus de la moyenne. » Le fondateur de H₂O envisage un développement rapide de la marque. Après celui de la rue Lamarck, inauguré au printemps 2011, 3 autres pressings H₂O ouvriront leurs portes dans les mois à venir. « Nous allons ensuite développer un réseau de franchises dans les grandes villes françaises, » annonce

Bruno Bénivri. Quant à David Bitton, qui a travaillé 10 ans aux Etats-Unis, il envisage d'aider à y implanter le concept. David Bitton conclut : « La plupart du temps, les pressings sont inesthétiques et peu accueillants. Il n'y a pourtant aucune raison pour que ça ne soit pas un lieu agréable. » La preuve !

1 - matériaux de surface à la fois résistant et facilement modelable, à l'image du bois. Il peut être utilisé en façade comme en intérieur.

2 - 1^{er} producteur de céramique à échelon mondial à avoir obtenu en 1998 la certification pour l'environnement ISO 14001.

... Aux aménagements intérieurs en passant par la découpe de la vitrine



Photo D.R.

RESOsign

www.resosign.fr

Vitrines	Adhésivage
Enseignes	Installations
Façades	Pose de bâches
Intérieurs	Signalétiques
Véhicules	Total covering

Présent au
VISCOM
27 au 29 septembre 2011
Paris Nord Villepinte
Hall 8 - stand n°F66



La pose partout en France au même moment

Cité de la cosmétique, 2 rue O. Jasse - 1305 MARSEILLE

Tel. 04 42 58 47 94